

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-07-142S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

СОЦІОГУМАНІТАРНА ЕКСПЕРТИЗА ТА КОНСАЛТИНГ	SOCIO-HUMANITARIAN EXPERTISE AND CONSULTING	
Шифр за ОП	ПП 5	Code in Degree Programme
Освітній рівень: магістерський (другий)	Level of Education: Master's (second)	
Галузь знань Культура і мистецтво	02	Field of Knowledge: Culture and Art
Спеціальність Менеджмент соціокультурної діяльності	028	Field of Study: Management of Sociocultural Activity
Освітня програма Соціальний менеджмент та інформаційна культура	Degree Programme: Social Management and Information Culture	

06-07-142SСилабус навчальної дисципліни **«Соціогуманітарна експертиза та консалтинг»** для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою **«Соціальний менеджмент та інформаційна культура» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» галузі знань 02 «Культура і мистецтво»**.Рівне. НУВГП. 2024. 15 стор.

ОПП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/26595/>

Розробник силабусу: *Коберська Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 10 від “15” березня 2024 року

Завідувач кафедри: *Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Керівник (гарант) ОП: *Шадюк Т.А., к.філос.н., доцент кафедри філософії та культурології, доцент.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 11 від “27” березня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор.*

©Коберська Т.А., 2024
©НУВГП, 2024

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІОГУМАНІТАРНА ЕКСПЕРТИЗА ТА КОНСАЛТИНГ»	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Соціальний менеджмент та інформаційна культура</i>
Спеціальність	<i>028 Менеджмент соціокультурної діяльності</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік, 1 семестр</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Лекції:	<i>14 год. для денної форми 2 год. для заочної форми</i>
Семінарські заняття:	<i>16 год. для денної форми 8 год. для заочної форми</i>

Самостійна робота:	60 год. для денної форми 80 год. для заочної форми
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна, заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
Лектор	Коберська Тетяна Ананіївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології
Вікіситет	<u>Сторінка</u> URL: http://surl.li/rveebx
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-6920-2004
Як комунікувати	За допомогою електронного листування t.a.koberska@nuwm.edu.ua Поза заняттями студенти можуть комунікувати з викладачем за допомогою груп у Телеграмі, з понеділка по п'ятницю з 9-00 до 19-00, проводяться консультації до чи після пар.
ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ	
Мета та завдання	
<p><u>Метою</u> навчальної дисципліни є надання теоретичних і практичних знань у сфері соціокультурної аналітики, гуманітарної експертизи й консультування у сфері соціального менеджменту та сучасної інформаційної культури.</p> <p><u>Основними завданнями</u> дисципліни є дослідження соціокультурних явищ і процесів, вивчення сутності, функцій і методів соціогуманітарної експертизи, формування вміння аналізувати досвід діяльності соціокультурних інституцій, пошук засобів і шляхів вирішення проблем, управління ризиками в складних умовах сьогодення та надання консалтингових послуг із урахуванням сучасних запитів та технологічних тенденцій сучасного суспільства.</p>	
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	
https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5749	
Передумови вивчення	

Навчальна дисципліна «**Соціогуманітарна експертиза та консалтинг**» є складовою частиною фахової підготовки студентів за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Даний курс опирається на дисципліни: «Соціальна відповідальність», «Психолого-педагогічні основи професійної діяльності», «Основи менеджменту та бізнес процесів» та передує вивченню дисциплін: «Соціальний менеджмент та соціальний маркетинг», «Правове забезпечення соціокультурної сфери», «SMM та SEO технології в соціокультурній сфері» та ін. Результати вивчення дисципліни стануть у нагоді при виконанні завдань виробничої і переддипломної практик та підготовці кваліфікаційної роботи магістра.

Компетентності

IK. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері менеджменту соціокультурної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК5.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК6.Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК7.Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК4. Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки.

СК6.Здатність швидко адаптуватися до викликів часу, до специфічних умов і напрямів професійної діяльності.

СК7.Здатність здійснювати експертизу та надавати консультаційну допомогу у розробленні соціокультурних проектів і програм.

СК14. Здатність впроваджувати в управління соціокультурною сферою соціальні практики та принципи соціального менеджменту з метою забезпечення стабільності та створення умов для розвитку організацій соціокультурної сфери шляхом оптимізації взаємин між співробітниками, керівництвом і оточуючим соціальним середовищем, досягнення балансу між задоволеністю працівників та реалізацією цілей діяльності організацій (підприємств, компаній), підвищення рівня корпоративної відповідальності та інформаційної культури.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПР2. Використовувати на практиці фаховий науково-термінологічний апарат, вміти представляти підсумки виконаної роботи.

ПР5. Використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення складних задач і проблем соціокультурної діяльності.

ПР6. Аналізувати та оцінювати ризики, приймати ефективні рішення з питань соціокультурної діяльності.

ПР7. Розуміти і застосовувати сучасні світові соціокультурні практики.

ПР14. Розуміти та застосовувати в управлінні соціокультурною сферою соціальні практики та принципи соціального менеджменту, зорієнтовані на соціальні потреби персоналу й створення сприятливого соціального середовища з метою гуманізації трудових відносин, зростання уваги до прав людини, розвитку соціокультурних цінностей, підтримання належного рівня корпоративної та інформаційної культури.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Історія, теорія, методологія практики соціогуманітарної експертизи

Тема 1. Теоретичні основи соціальної аналітики, соціогуманітарної експертизи та консалтингу

Опис теми. Актуальність та напрями застосування соціальної аналітики, соціогуманітарної експертизи в умовах сучасного українського суспільства. Аналітика як система знань та особливий вид діяльності. Характеристика поняття «соціальна аналітика», дефініційні особливості. Соціальні, інформаційні, комунікативні, процесуальні, нормативно-правові складові аналітики. Соціальна аналітика як інструмент для розуміння суспільних змін та прогнозування. Експертиза як соціальна технологія. Фактори гуманітарної експертизи. Об'єкти соціокультурної експертизи. Види експертизи в державному управлінні та не комерційних організаціях. Соціальна експертиза в публічних проектах, наукових дослідженнях. Зв'язок між соціогуманітарною експертизою та консалтингом.

Тема 2. Соціальні функції та завдання соціогуманітарної експертизи

Опис теми. Комплексна гуманітарна експертиза як соціальна практика. Оцінювання відповідності діяльності організацій міжнародним, національним, галузевим соціальним стандартам та кадровому потенціалу організації й соціальним потребам суспільства.

Функції соціогуманітарної експертизи: діагностика, оцінка, ідентифікація (кваліфікація); консультування, виявлення можливих наслідків. Завдання соціокультурної експертизи: основа узгодження інтересів на основі уявлень про життєві цілі та критерії їх реалізації. Урахування довгострокових та інтегративних цілей як передумови консолідації суспільства. Механізми впливу соціогуманітарної експертизи. Сучасні виклики і проблеми у сфері експертизи.

Тема 3. Професійні стандарти та підготовка фахівців у соціокультурній експертизі

Опис теми. Об'єкти і предметна область соціогуманітарної експертизи. Соціальні інновації як об'єкт експертизи. Замовники соціокультурної експертизи. Відбір експертів і формування експертних груп. Вимоги до кваліфікації і професійних стандартів. Знання, навички та вміння фахівця в сфері соціокультурної (гуманітарної) експертизи. Особливості та проблеми експертної діяльності. Характеристики суб'єкта (соціокультурної) гуманітарної експертизи. Етика та професійні стандарти. Правова, політична культура суб'єкта соціогуманітарної експертизи. Проблема підготовки фахівців соціокультурної (гуманітарної) експертизи.

Тема 4. Етапи, моделі та методи реалізації соціогуманітарної експертизи

Опис теми. Комплексна гуманітарна експертиза як соціальна практика. Поняття експертного знання. Міждисциплінарний характер соціокультурної (гуманітарної) експертизи. Етапи проведення соціогуманітарної експертизи: формулювання проблеми дослідження; вибір методологічного підходу; розробка інструментарію дослідження (опитувальники, інтерв'ю, спостереження тощо). Моделі соціогуманітарної експертизи. Методи збору та обробки даних. Інструменти для проведення соціогуманітарної експертизи: програмне забезпечення для збору та аналізу даних, онлайн-платформи для проведення опитувань. Етичні аспекти проведення соціогуманітарної експертизи (добровільна участь, конфіденційність, інформована згода). Критерії оцінки якості дослідження, стратегії підвищення валідності та надійності. Аналіз, інтерпретація, формування висновків, рекомендацій та презентація результатів.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Менеджмент консультативної діяльності

Тема 5. Інституційно-правові засади соціогуманітарної експертизи та консалтингу

Опис теми. Правове поле соціокультурної (гуманітарної) експертизи. Поняття соціогуманітарної експертизи та консалтингу в законодавстві. Нормативно-правова база регулювання. Ліцензування

та сертифікація експертів та консалтингових компаній. Правові аспекти проведення соціогуманітарних досліджень. Отримання дозволів на проведення досліджень, захист персональних даних, авторське право на результати дослідження. Правові аспекти укладання договорів на проведення експертизи та консалтингу. Приклади проведення громадського моніторингу.

Тема 6. Консультативний менеджмент діяльності консалтингової компанії

Опис теми. Поняття консультативного менеджменту. Класифікаційна ідентифікація консалтингових послуг. Становлення і розвиток управлінського консалтингу. Напрями консультативного менеджменту: менеджмент інновацій, якості, ризиків, персоналу та фінансів. Ключові функції консультативного менеджменту у сфері культури: стратегічне планування, управління проектами, управління командою, клієнтськими відносинами. Навички консультативного менеджера. Комунікації в консалтингу. Зміст та структура підсумкового звіту про консультування. Оцінка ефективності та результативності консультування.

Тема 7. Соціогуманітарна експертиза та консалтинг: інструменти і практики

Опис теми. Соціокультурна діагностика. Класифікація методів аналізу та вирішення проблем. Ключові показники ефективності. Інструменти аналізу: статистичні пакети, програмне забезпечення для візуалізації даних. Результати соціогуманітарної експертизи та специфіка їх використання: креативні індустрії та культурне підприємництво. Види консалтингу. Загальні підходи до маркетингу консалтингових послуг. Консалтинг у сфері культури та мистецтва. Арт-консалтинг. Заходи маркетингу по відношенню до різних типів клієнтів. Реклама консалтингових послуг. Діяльність по створенню суспільної думки. Соціальна відповідальність. Кейс-стаді: успішні приклади консалтингових проєктів.

Розподіл годин за темами змістових модулів

Лекції	Год	Семінарські заняття	Год	Сам. робота (год.)	Всього (год.)	Навчальні матеріали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Історія, теорія, методологія практики соціогуманітарної експертизи						
Тема 1. Теоретичні основи соціальної аналітики, соціогуманітарної експертизи та консалтингу	2	1. Концептуальні засади соціальної аналітики, соціогуманітарної експертизи та консалтингу	2	7/10	11/10	осн: 8, 9, 10, 11 доп: 1, 4, 10

Тема 2. Соціальні функції та завдання соціогуманітарної експертизи	2	2. Комплексна гуманітарна експертиза як соціальна практика	2	7/10	11/10	осн: 4, 6, 8, 9, 10 доп: 1, 2, 5
Тема 3. Професійні стандарти та підготовка фахівців у соціокультурній експертизі	2	3. Роль професійних стандартів у забезпеченні якості соціокультурної експертизи	2	7/10	11/10	Осн: 4, 5, 7, 8, 9, 10 доп: 1, 3, 4, 5
Тема 4. Етапи, моделі та методи реалізації соціогуманітарної експертизи	2/2	4. Як перетворити дані на знання: практичний воркшоп з соціальної аналітики та соціогуманітарної експертизи	2/2	7/10	11/14	осн: 7, 8, 9, 11 доп. 3, 5, 6
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Менеджмент консультативної діяльності						
Тема 5. Інституційно-правові засади соціогуманітарної експертизи та консалтингу	2	5. Нормативно-правове регулювання консультативних послуг у соціокультурній сфері	2/2	8/10	12/12	осн: 4, 5, 7, 8 доп: 5, 9, 10, 11
Тема 6. Консультативний менеджмент діяльності консалтингової компанії	2/2	6. Консультативний менеджмент діяльності консалтингової компанії	2	8/10	12/12	осн: 1, 2, 4, 6, 11 доп: 3, 4, 6, 8, 11
Тема 7. Соціогуманітарна експертиза та консалтинг: інструменти і практики	2	7. Практикум. Експертиза та консалтинг: інструменти і практики для ефективного управління соціокультурними проектами	2/2	8/10	12/12	осн: 6, 7, 8, 11 доп. 2, 3, 5, 6, 11
		8. Результати соціогуманітарної експертизи та специфіка їх використання: культурні та креативні індустрії й підприємництво	2/2	8/10	10/12	осн: 2, 4, 6, 7, 8, 11 доп: 3, 7, 8, 9, 10
Разом	14/4		16/8	60/80	90/90	

**кількість годин для заочної форми навчання позначено через /*

Відповідність програмних результатів навчальним матеріалам

Теми	ПР2	ПР5	ПР6	ПР7	ПР 14
Тема 1					
Тема 2					
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					
Тема 6					
Тема 7					

Форми та методи навчання

Методи навчання: інтерактивний; творчий; пояснювально-ілюстративний; візуальний; проблемного викладу; метод практичної роботи; метод кейсів; пошуковий; проєктний; дослідницький; частково-дистанційний.

Форми навчання: інтерактивні лекції, практикуми; аналіз проблемних ситуацій; відповіді на запитання і опитування; ведення дискусії; робота в групах; мозковий штурм; професійне моделювання; опрацювання мультимедійних матеріалів з обговоренням.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук; програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет; Facebook, Instagram, Viber, Telegram, ChatGPT; система дистанційного навчання Moodle.

Порядок оцінювання ПРН

Успішному складанню заліку з дисципліни передуює опанування теоретичного матеріалу та виконання семінарських завдань аудиторної, дистанційної, індивідуальної, самостійної роботи.

Результати вчасно пройденого проміжного контрольного тестування (модуль 1, модуль 2) можуть бути зараховані як підсумковий контрольний тест (залік).

За бажанням студента покращити підсумкові результати курсу, оцінки за модулі можуть бути скасовані і студент має право скласти залік, де має змогу отримати максимальну кількість балів, яка дорівнює сумі балів за модулі.

Перелік критеріїв оцінювання:

- 60 балів – за вчасне та якісне виконання семінарських завдань та самостійну роботу;

- 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів).

Усього 100 балів. Підсумковий контроль – залік.

Модульний контроль проходить у формі тестування на платформі системи Moodle через ННЦНО. У тесті передбачено 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 балів (10 балів), рівень 2 – 6 запитань по 1 балу (6 балів), рівень 3 – 4 запитання по 1 балу (4 бали). Усього – 20 балів.

Оцінка автоматично генерується в середовищі Moodle, фіксується викладачем в електронному журналі дисципліни і контролюється деканатом.

Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид заняття	Бали
1. Поточна складова оцінювання	
Семінарське заняття 1. Концептуальні засади соціальної аналітики, соціогуманітарної експертизи та консалтингу	7
Семінарське заняття 2. Комплексна гуманітарна експертиза як соціальна практика	7

Семінарське заняття 3. Роль професійних стандартів у забезпеченні якості соціокультурної експертизи	7
Семінарське заняття 4. Як перетворити дані на знання: практичний воркшоп з соціальної аналітики та соціогуманітарної експертизи	7
Семінарське заняття 5. Нормативно-правове регулювання консультаційних послуг у соціокультурній сфері	8
Семінарське заняття 6. Консультативний менеджмент діяльності консалтингової компанії	8
Семінарське заняття 7. Практикум. Експертиза та консалтинг: інструменти і практики для ефективного управління соціокультурними проектами	8
Семінарське заняття 8. Результати соціогуманітарної експертизи та специфіка їх використання: культурні та креативні індустрії й підприємництво	8
Всього поточна складова оцінювання:	60
2. Модульна складова оцінювання	
2.1. Модульний контроль №1	20
2.2. Модульний контроль №2	20
Всього підсумкова складова оцінювання:	40
Разом:	100

Рекомендована література (основна, допоміжна)

Основна:

1. Алькема В.Г., Кириченко О.С., Філатов С.А. *Логістичний консалтинг: Навчальний посібник*. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 344 с.
2. Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. *Управлінський консалтинг*. К.: Ліра-К, 2019. 336 с.
3. Воронкова В. Г. *Інформаційно-комунікаційний менеджмент: навчально-методичний посібник*. Запоріжжя: ЗДІА, 2018. 158 с.
4. Камінська Т. М. *Міжнародний бізнес-консалтинг: консп. лек. для студ. магістерського освітньо-кваліфікаційного рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнесконсалтинг» фінансово-правового факультету*. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 89 с.
5. Ланде Д. В., Фурашев В. М. *Інформаційне та соціально-правове моделювання : посібник / за заг. ред. Д. В. Ланде*. Київ-Одеса: Фенікс, 2021. 276 с.
6. Попова Н. В. *Управлінський консалтинг: навчальний посібник / Н. В. Попова, К. Д. Гурова ; 2-ге вид. Х. : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 306 с.*
7. *Розроблення експертних методик: зміст, структура, оформлення (з урахуванням міжнародних стандартів, прийнятих в Україні): метод. рек. / О. Г. Рувін (голова авт. кол.), 2-ге вид., перероб. та допов. Київ: КНДІСЕ, 2021. 102 с.*

8. Соціальна діагностика, профілактика, експертиза в організаціях: навчально-методичний посібник /упоряди. Парфанович І. І. Тернопіль: Вектор. 2021, 204 с.
9. Соціальна експертиза: теорія і практика / О.В. Сухомлинська, Л.В. Шевченко, О.В. Кузьмігнська та ін. К.: НАПН, України, 2018 240 с. 5. Управлінський консалтинг: підр. /Безкровний М.Ф., Кропивко М.Ф., Палеха Ю.І., Іщенко Т.Д. К.: Ліра-К, 2015, 336 с.
10. Управлінський консалтинг. Навч. посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент і бізнес адміністрування» освітньо-кваліфікаційного ступеню магістр /Уклад.: Л.Є. Довгань, І.П. Малик, Н.В.Семенченко, І.М.Крейдич. К.: НТУУ «КПІ», 2017. 198 с.
11. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Допоміжна:

1. Бриль М. М., Гайдукевич К. А., Гончарова О. М. Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні. Ліра-К, 2022. 556 с.
2. Варенко В. М. Системний аналіз інформаційних процесів: навч. посіб. Київ: Талком, 2019. 208 с.
3. Ковальова В. І., Глебова Н. В. Проєктно-орієнтований підхід в системі менеджменту організації. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2022. № 2 (35). С. 99-104.
4. Ковальська К. В., Пастушенко Р. М. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг у контексті посткризового періоду в Україні. Молодий вчений. 2018. № 8. С. 194-200.
5. Козлов В. В., Томашевська Т. В. Проблеми формування системи показників якості інформаційного суспільства. Статистика України. 2022. № 3-4. С. 143-155.
6. Консалтингові послуги в освіті URL: http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/25/part_1/30.pdf
7. О'Конор Джозеф. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. К.: Наш формат, 2018. 240 с.
8. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с.
9. Райт Н. Кризове консультування. Як діяти і що говорити у критичних ситуаціях. Crisis & trauma counseling. What to do and say when it matters most! / пер. з англ. Київ: Паливода А. В., 2018. 399 с.
10. Світайло Н.Д. Практикум із соціокультурної діяльності / Н.Д. Світайло, Т. Л. Повалій. Суми: Сумський державний університет, 2020. 38 с.
11. Хижняк Л. М. Інформаційний консалтинг в екологічній сфері: соціально-технологічний аспект. Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. 2020. Вип. 87. С. 60-67.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Безпека	інформації.	URL:
https://jrn1.nau.edu.ua/index.php/Infosecurity/index		
2. Консалтинг в Україні.		URL: https://acf.ua/konsalting
3. Проблеми і перспективи економіки та управління.		URL: http://ppeu.stu.cn.ua/about
4. Сучасний захист	інформації.	URL: http://journals.dut.edu.ua/index.php/dataprotect/about
5. Україна поруч. Проект, присвячений збереженню українського мистецтва й культури.		URL: https://artsandculture.google.com/project/ukraine?hl=uk
6. Український інформаційний простір.		URL: http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість брати участь у виконанні індивідуальних завдань науково-дослідницького характеру, виступати із результатами досліджень на студентських наукових конференціях, засіданнях круглого столу, а також можуть бути долучені до написання та опублікування есе, наукових статей із тематики курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем.

За усі види робіт студенти отримують додаткові бали. Крім того, додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно [Положення](#) про неформальну освіту.

Правила академічної доброчесності

Виконані навчальні завдання можуть бути самостійно перевірені здобувачами на виявлення текстових запозичень через університетську платформу [MOODLE](#).

Здобувачам не дозволяється списувати чи копіювати чужі проекти – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення роботи до захисту та ін.

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі [Moodle](#). Здобувачі без обмежень можуть використовувати на заняттях мобільні телефони та ноутбуки.

Оновлення

За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати щодва роки, враховуючи актуальні методичні розробки викладача, світовий досвід викладання та наукові дослідження, а також зміни у Освітньо-професійній програмі «Соціальний менеджмент та інформаційна культура».

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

У НУВГП розроблені процедури для реалізації прав здобувачів на академічну мобільність:

- [Положення](#) про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування.
- [Порядок](#) перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування.
- [Положення](#) про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579.

Автор Тетяна Коберська, к. філос. н., доцент

Автор
Доцент

Тетяна КОБЕРСЬКА

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №972
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100