

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-05-239S

СИЛАБУС SYLLABUS	Аналітика ринків	
	Market analytics	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	ФП 4	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший)	
	Bachelor's (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	05	Соціальні і поведінкові науки Social and behavioral sciences
Спеціальність Field of Study	051	Економіка Economics
Освітня програма Degree Programme	Бізнес-аналітика	
	Business analytics	

Силабус навчальної дисципліни «Аналітика ринків» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Бізнес-аналітика» спеціальності 051 «Економіка». Рівне. НУВГП. 2024. 10 стор.

ОП на сайті університету:<https://ep3.nuwm.edu.ua/26521/>

Розробник силабусу: *Олійник О.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва*

Силабус схвалений на засіданні кафедри трудових ресурсів та підприємництва
Протокол № 1 від “27” серпня 2024 року

Завідувач кафедри: Міщук Г. Ю, д.е.н., професор.

Керівник освітньої програми:Рощик І.А., к.е.н., доцент.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 1 від “24” вересня 2024 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Н.Е. Ковшун, д.е.н., професор


Попередня версія силабусу 06-05-139S

© Олійник О.О., 2024

© НУВГП, 2024

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Бізнес-аналітика</i>
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Рік навчання, семестр	<i>2-ий рік навчання, 4-ий семестр / 2-ий рік навчання, 4-ий семестр</i>
Кількість кредитів	<i>6</i>
Лекції:	<i>32/8</i>
Практичні заняття:	<i>30/6</i>

Самостійна робота:	118/166
Курсова робота:	-
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА	
	<i>Олійник Олена Олександрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва.</i>
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Олійник_Олена_Олександрівна
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3941-2286
Як комунікувати	o.o.olivnuk@nuwm.edu.ua
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ	
Мета та завдання	
<i>Метою вивчення навчальної дисципліни «Аналітика ринків» є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики використання принципів, методів і показників для оцінювання, аналізу та прогнозування основних параметрів розвитку ринків. Предметом навчальної дисципліни «Аналітика ринків» є теоретичні, методологічні та практичні аспекти аналізу та прогнозування розвитку ринків.</i>	
Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle	
https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=2516	
Передумови вивчення	
<i>Вивчення навчальної дисципліни «Аналітика ринків» базується на знаннях та компетенціях, які здобувачі отримали при вивченні таких навчальних дисциплін, як «Вища математика», «Статистика», «Соціально-економічна статистика та аналітика», «Основи економіки».</i>	
Компетентності	

1.3. Методи збору ринкової інформації (первинної та вторинної).	+		+	+							
Тема 2. Інструментарій аналітики ринків											
2.1. Методи технічного аналізу.	+		+	+	+	2	1	2	1	10	13
2.2. Методи фундаментального аналізу.	+		+	+	+						
2.3. Кластерні процедури класифікації.	+		+		+						
Тема 3. Аналітика кон'юнктури ринку											
3.1. Кон'юнктура ринку та класифікація її видів.		+	+		+	3	1	3	1	10	13
3.2. Сутність і завдання кон'юнктурного аналізу.		+	+		+						
3.3. Послідовність аналітики кон'юнктури ринку.		+	+		+						
3.4. Характеристика кон'юнктурних показників.		+	+	+	+						
Тема 4. Аналітика місткості ринку та його сегментів.											
4.1. Сутність та види місткості ринку.	+	+	+			3	1	3	1	10	14
4.2. Методи визначення місткості ринку.	+	+	+	+							
4.3. Сегментація ринку.	+	+	+								
4.4. Аналітика попиту та пропозиції.	+	+	+	+							
Тема 5. Аналітика конкурентного середовища і конкурентів.											
5.1. Сутність конкуренції, її типологія.	+				+	2	1	2	1	9	13
5.2. Поняття конкурентного аналізу, його цілі та завдання.	+				+						
5.3. Значення асортиментної політики в конкурентному аналізі.	+										
5.4. Аналітика конкурентних стратегій.	+			+	+						

Тема 6. Аналітика динаміки і стійкості розвитку ринку.											
6.1. Аналітика динаміки, стійкості та коливання ринку: основні поняття та завдання.	+		+			2	1	2	1	10	14
6.2. Оцінка та аналіз циклічності й сезонності ринку.	+		+	+							
6.3. Аналіз факторів, що обумовлюють стан і розвиток ринку.	+		+								
Тема 7. Прогнозування розвитку ринків.											
7.1. Сутність економічного прогнозування.			+		+	2	-	2	-	10	14
7.2. Основні методи прогнозування.			+	+	+						
Змістовий модуль 2. Аналітика окремих видів ринків											
Тема 8. Аналітика ринку капіталів.											
8.1. Структура ринку капіталів.			+		+	4	1	3	1	11	13
8.2. Оцінка попиту та пропозиції капіталу на фінансовому ринку.			+	+	+						
8.3. Формування ціни капіталу на фінансовому ринку.			+		+						
8.4. Аналіз інфляційного впливу на реальну дохідність операцій на ринку капіталів.			+	+							
Тема 9. Аналітика ринку цінних паперів.											
9.1. Структура ринку цінних паперів.	+		+		+	3	1	3	1	10	13
9.2. Показники біржової кон'юнктури.	+		+		+						
9.3. Методи розрахунку біржових індексів.	+		+		+						
9.4. Динаміка попиту і пропозиції, торгів цінними паперами, котирувань акцій.	+		+	+	+						
Тема 10. Аналітика валютного ринку.											
						4	1	3	1	10	14

10.1. Валютні котирування і чинники їхніх коливань.	+	+			+						
10.2. Методи аналізу валютного ринку.	+	+		+	+						
10.3 Методи оцінки та страхування валютних ризиків.	+	+			+						
Тема 11. Аналітика ринку праці.											
11.1. Теоретичні основи аналізу ринку праці.	+		+			2	-	2	-	9	14
11.2. Інформаційне забезпечення аналізу ринку праці.	+		+								
11.3. Методи аналізу ринку праці.	+		+								
11.4. Оцінка ефективності функціонування ринку праці.	+		+	+							
Тема 12. Аналітика ринку креативної продукції.											
12.1. Креативні індустрії: сутність та особливості функціонування.		+			+	3	1	3	-	10	13
12.2. Показники та методи аналізу кон'юнктури ринку креативної продукції.		+		+	+						
Форми та методи навчання											
<p><i>Форми навчання: навчальні (аудиторні) заняття; самостійна робота; контрольні заходи.</i></p> <p><i>Методи навчання: лекції у формі діалогу, проблемні лекції, дослідницький метод, навчальна дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case study), тестові завдання, ділові та рольові ігри.</i></p>											
Інструменти, обладнання, програмне забезпечення											
<p><i>Навчальна платформа Moodle, мультимедійні презентації, Padlet, Canva.</i></p>											
Порядок оцінювання програмних результатів навчання											

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.

Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тест (екзамен)		Сума
												40		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	МК 1	МК 2	100
4	6	5	5	5	6	4	5	5	5	5	5	20	20	

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів

Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за участь у конференціях, конкурсах, грантових заявках - 7 балів.

Усі модульні контролю проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle. Перший та другий модульні контролю містять по 25 запитань різного рівня складності: перший рівень – 18 запитань по 0,7 бала, другий рівень – 6 запитання по 0,9 бала, третій рівень – 1 запитання по 2 бали. Усього – 20 балів.

Для забезпечення права на об'єктивне оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами..

Рекомендована література

Основна література

1. Карпов В., Шевченко-Перецьолкіна Р., Горбаченко С. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури. Київ: Кондор, 2019 р. 320 с.
2. Солодкий М.О., Ільчук М.М., Яворська В.О. Аналіз і прогнозування біржового ринку: навч. посіб. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 642 с.
3. Сохацька О.М., Панасюк В.М., Роговська-Іщук І.В., Вінницький С.І. Фундаментальний та технічний аналізи міжнародних ринків. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 309 с
4. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.
5. Шестакова А.В. SMM та аналітика ринку : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. – 215 с.
6. Фінансовий ринок: Навч. посібник за заг.ред. Арутюнян С.С. / Арутюнян С. С., Добриніна Л.В. та інші. К : Гуляєва В.М., 2018. 484 с.
7. Hague P. A practical guide to market research. URL: <https://www.b2binternational.com/publications/practical-market-research/>

Допоміжна література

8. Жмурко, Н.В. Аналіз ринку інформаційних технологій України. Підприємництво та інновації, 2020. № 11-2. С. 91-97.
9. Марусяк Н.Л. Фінансовий аналіз: навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. 172 с.
10. Мішеніна Г., Матвеева Ю. Дослідження ринку: конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2015. 185 с.
11. Олійник, О. О., Малашинська, Ю. В. Аналітика діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах повномасштабної війни в Україні. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування, 2024. Вип. 1(105). С. 227-234.
12. Олійник О.О., Малашинська Ю.В. Аналітика діяльності сільськогосподарських підприємств в Україні в умовах системних ризиків. Глобальна безпека та асиметричність світового господарства в умовах нестабільного розвитку економічних систем: матеріали науково-практичної інтернет-конференції (м. Кропивницький, 8 грудня 2023 р.) / упоряд. І. М. Миценко. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. С. 340-341.
13. Олійник О.О. Міщук В.А. Аналітика ринку праці України. Вісник НУВГП. Економічні науки, 2021. № 4 (96). С. 220-229
14. Рахман М. С., Прус Д. В. Аналіз ринку оптової торгівлі України. БИ. 2020. №7 (510).
15. Родіна, О. В. Аналіз ринку м'яса птиці в Україні: сучасний вектор у контексті продовольчої безпеки. Підприємництво та інновації, 2022. № 23. С. 91-96.

Інформаційні ресурси в Інтернет

Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/>
Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
Міжнародний інститут аналізу бізнесу. URL: <https://www.iiba.org/>
Рішення для бізнесу YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua>

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі вищої освіти мають можливість здійснювати наукові дослідження, публікувати наукові статті, приймати участь у наукових конференціях та конкурсах студентських наукових робіт.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Саморозвиток; аналітичні навички; гнучкість розуму; економічна компетентність; клієнтоорієнтованість; ініціативність; грамотність; критичне мислення; комплексне рішення проблем.

Дедлайни та перескладання

Завдання навчальної дисципліни повинні виконуватись вчасно. У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність здобувач зобов'язаний самотійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle.

Допускається у порядку, встановленому НУВГП, вільне відвідування здобувачами навчальних занять відповідно до Порядку про вільне відвідування студентами навчальних занять в НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Інформація щодо перездачі модулів розміщена в розділі Оголошення на навчальній платформі НУВГП <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/1/4273.pdf>

Неформальна та інформальна освіта

В межах вивчення дисципліни наявна можливість визнання (перезарахування) результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті. Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>

Coursera URL: <https://www.coursera.org/> (Облігацій та акції, їх оцінка. Технічний аналіз фондових ринків).

edEx URL: <https://www.edx.org/> (Supply Chain Analytics).

FutureLearn URL: <https://www.futurelearn.com/> (Marketing Analytics).

Правила академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися принципів та правил академічної доброчесності, сумлінно та самотійно (крім випадків, що санкціоновано передбачають групову роботу) виконувати навчальні та дослідницькі завдання, посилатися на джерела, з яких береться інформація.

Якщо у виконаному практичному завданні виявлено запозичення з інших джерел без належного посилання, оцінювання такого завдання знижується у відповідності до виявлених порушень.

У випадку виявлення списування під час проведення поточного та підсумкового контролю, результати оцінювання такого здобувача скасовуються.

Неприйнятним є порушення норм моралі, зокрема негідне поведіння у громадських місцях, на території університету, вживання ненормативної лексики; завдання шкоди матеріально-технічній базі університету.

Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Кодекс честі студента <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Якість освіти. НУВГП <https://nuwm.edu.ua/sp>

Вимоги до відвідування

Пропущенні заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань відповідно до методичних рекомендацій. Завдання розміщені на навчальній платформі Moodle. Здобувач може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань або з використанням зазначених засобів комунікації.

Мобільні телефони та ноутбуки можуть вільно використовуватись здобувачами на заняттях для виконання практичних і ситуаційних завдань, роботи із статистичними даними.

Олійник О.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва

Автор
Доцент

Олена ОЛІЙНИК

Затверджено

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Валерій СОРОКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №1084
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП):
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B6C3700C8C2C100