



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВППс2;
2. Назва: Електронна комерція;
3. Тип: вибірковий;
4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський);
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 4;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 8;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3;
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Гарнага О.М., к.е.н., доцент*
9. Результати навчання: *Оволодіння базовими знаннями, уявленнями і навиками в області електронної комерції, фінансових Internet-послуг, використання інформаційних технологій в електронній комерції, а також сучасних електронних платіжних систем.*
10. Форми організації занять: *лекції, лабораторні заняття.*
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: *«Інформатика та комп'ютерна техніка» «Менеджмент», «Банківська справа», «Гроші і кредит».*
12. Зміст курсу: *Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції. Основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Платіжні системи глобальної комп'ютерної мережі Internet та принципи їх функціонування. Системи Electronic-Banking. Організація і технологія роботи Internet-магазину. Організація продажу товарів через Internet-аукціони. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики. Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг. Маркетинг та реклама в мережі Internet. Безпека і захист інформації в електронній комерції. Ефективність електронної комерції.*
13. Рекомендовані навчальні видання:
 1. Шалева О.І. Електронна комерція : [навч. посібник] / О.І. Шалева. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с.
 2. Плескач В. Л. Електронна комерція: підручник / Плескач В. Л., Затонацька Т. Г. - К.: Знання, 2007. - 535 с.
 3. Янчева Л. М. Електронна комерція: організація та облік: навчальний посібник / Л. М. Янчева, А. П. Грінько, А. С. Крутова, Т. О. Тарасова - Харків: ХДУХТ, 2008. - 231 с.
 4. Макарова М. В. Ефективність застосування мережних технологій в компаніях : монографія / М. В. Макарова. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2008. – 186 с.
 5. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

20 год. лекцій, 20 год. лабораторних робіт, 70 год. самостійної роботи. Разом – 110 год.
Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.
15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.
Підсумковий контроль: залік в кінці 8 семестру.
Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування.
16. Мова викладання: *українська.*

Завідувач кафедри
Розробник опису дисципліни

І.Д. Лазаришина
О.М. Гарнага

DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE



Національний університет
водного господарства
та природокористування

1. **Code:** *BIIIc2*;
2. **Name:** *Electronic commerce*;
3. **Type:** *selective*;
4. **Level of higher education:** *I (bachelor)*;
5. **Year of studies, when discipline is offered:** *4*;
6. **Semester, when discipline is studied:** *8*;
7. **Amount of the set credits ECTS:** *3*;
8. **Last name, initials of lecturer/of lecturers, scientific degree, position:** *Harnaha O.M., candidate of economic sciences, associate professor*;
9. **Results of studies:** *Mastering basic knowledge, presentations and skills in area of electronic commerce, financial Internet services, use of information technologies in electronic commerce and also modern electronic payment systems.*
10. **Forms of lesson organization:** *lectures, laboratory training.*
11. **Disciplines that preceded to the study of the marked discipline:** *«An informatics and computer technique», «Management», «Banking», «Money and credit».*
12. **The contents of course:** *Essence, maintenance, value and progress of electronic commerce trends. Basic categories of Internet and tool of electronic commerce. Organizational and legal providing of electronic commerce. Payment systems of global computer Internet network and principles of their functioning. Systems of Electronic - Banking. Organization and technology of work of Internet shop. Organization of goods sale through Internet- auctions. Organization of the wholesale selling of goods and services through electronic trade platforms. Distance learning as a market of electronic services segment. Marketing and advertisement in the network of Internet. Safety and defence of information in electronic commerce. Efficiency of electronic commerce.*
13. **Recommended educational editions:**
 1. *Шалева О.І. Електронна комерція : [навч. посібник] / О.І. Шалева. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с.*
 2. *Плескач В. Л. Електронна комерція: підручник / Плескач В. Л., Затонацька Т. Г. - К.: Знання, 2007. - 535 с.*
 3. *Янчева Л. М. Електронна комерція: організація та облік: навчальний посібник / Л. М. Янчева, А. П. Грінько, А. С. Крутова, Т. О. Тарасова - Харків: ХДУХТ, 2008. - 231 с.*
 4. *Макарова М. В. Ефективність застосування мережних технологій в компаніях : монографія / М. В. Макарова. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2008. – 186 с.*
 5. *Системи електронної комерції: створення, просунення і розвиток : монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.*
14. **Planned types of educational activity and teaching methods:**

20 hours lectures, 20 hours laboratory works, 70 hours independent work. Together - 110 hours.

Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, individual and group research tasks, uses of multimedia facilities.
15. **Forms and evaluation criteria:**

An evaluation realize on a 100-ball scale.

Final control: test at the end of 8 semester.

Current control (100 points) : testing, questioning.
16. **Teaching language:** *ukrainian.*

Developer: Olexandr Harnaha
Head of the department: Inna Lazaryshyna