

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ПП-6;

2. Назва: Іміджологія ;

3. Тип: обов'язковий;

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський);

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 2;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 3;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3;

8. Прізвище, ініціали лектора науковий ступінь, посада: Цецик Ярослав Петрович
кандидат історичних наук, доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності;

9. Результати навчання:

- впроваджувати у свідомість споживача знакових замінників інформації про носіїв визначених атрибутів, види іміджу в структурі сучасного світу (імідж-репутація, імідж політичного діяча, імідж товару, чи послуги, імідж фірми;
- посилаючись на дослідження фахівців пропонувати можливі варіанти іміджу, а саме: дзеркальний, поточний, бажаний, корпоративний і множинний.

10. **Форми організації занять:** Навчальні заняття проводяться у формі лекцій, бесід, дискусій, роботи в малих групах;

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** Політологія, Соціологія, історія України, Етика ділового спілкування;

12. **Зміст курсу:** Іміджологія як наука та навчальна дисципліна. Типи іміджів. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи. Основні закономірності побудови іміджу. Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії. Корпоративна культура організації (установи) та імідж ділової людини. Створення іміджу організації (корпоративний імідж). Технології формування політичного іміджу. Імідж країни.

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Акайомова А. Методика формування іміджу політичного лідера: Навчально-методичний посібник / А. Акайомова. – Рівне: РДГУ, 2009. – 50с.

2. Діловий імідж України. Економічний та інтелектуальний потенціал держави. – Київ: Інформаційно-видавничий центр " Діловий партнер", 2005. – 656 с.

3. Корнієнко В.О., Денисюк С.Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації:Монографія / В. О. Корнієнко, С. Г. Денисюк. – Вінниця:УНІВЕРСУМ, 2009. – 144с.

4. Онопрієнко О. Золота книга української еліти. Інформаційно-іміджевий альманах Т.1, 2, 3, 4, 5, 6 / О. Онопрієнко. – Київ: Євроімідж, 2001. – 575 с.

5. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід / Дж. Лалл. – К: Видавництво К.І.С., 2002. – 264 с.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:** 16 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, лекції; ситуаційні завдання; ділові ігри; практичні завдання; наукова робота; дискусійні запитання, моделювання ситуацій, побудова різних моделей іміджу.

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Підсумковий контроль: **залік** в кінці 3 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, вирішення проблемних ситуацій, ділові ігри;

16. Мова викладання: українська

Завідувач кафедри державного управління,
документознавства та інформаційної діяльності
д.е.н., професор

І. Л. Сазонець



Національний університет
водного господарства
та природокористування



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. Code: PP-6;

2. Title: Imidzhologiya;

3. Type: Required;

4. Higher education level: And (Bachelor)

5. Year of study, when the discipline is offered: 2;

6. Semester when the discipline is studied: 3;

7. Number of established ECTS credits: 3;

8. Surname, initials of the lecturer, scientific degree, position: Tsetsyk Yaroslav Petrovich Candidate of Historical Sciences, Associate Professor Department of Public Administration, Documentation and Information Activity;

9. Resultsofstudies:::

- to introduce into the consciousness of the consumer the substitutes of the information about the carriers of certain attributes, types of image in the structure of the modern world (image-reputation, image of the politician, image of the goods, or services, the image of the firm;
- referring to the research of specialists to offer possible variants of the image, namely: mirror, current, desirable, corporate and plural.

10. Formsoforganizingclasses: Training sessions are conducted in the form of lectures, discussions, discussions, work in small groups;

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:

Politics, Sociology, History of Ukraine, Ethics of business communication;

12. Course contents: Imageology as a science and a discipline. Types of images. ImageMicking: Essence, Basic Principles. Basic regularities of image building. Instrumentation of Imageology. Image Strategies. Corporate culture of organization (institution) and image of business person. Creating an organization's image (corporate image). Technologies of forming a political image. The image of the country.

13. Recommended educational editions:

1. Akaimova A. Method of formation of the image of the political leader: Educational and methodical manual / A. Akaymova. - Rivne: RDU, 2009. - 50s.

2. The business image of Ukraine. Economic and intellectual potential of the state. - Kyiv: Information and Publishing Center "Business Partner", 2005 - 656 p.

3. Kornienko VO, Denisyuk S.G. The image of the political leader: problems of formation and practical realization: Monograph / V.O.Kornienko, S.G. Denisyuk. - Vinnytsya: UNIVERSUM, 2009. - 144s.

4. Onoprienko O. The golden book of the Ukrainian elite. Information-image almanac T.1, 2, 3, 4, 5, 6 / O. Onoprienko. - Kyiv: Euroimidzh, 2001. - 575 p.

5. Lall J. Mass Media, Communication, Culture: A Global Approach / J. Lull. - K: Publishing house K.I.S., 2002. - 264 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

16 years lectures, 14 hours practical lessons, 60 h. independent work. Together - 90 years. Methods: interactive lectures, lectures; situational tasks; business games; practical tasks; scientific work; discussion questions, modeling situations, building different image models.

15. Forms and assessment criteria: Final control: completion at the end of 3 semesters. Current control (100 points): testing, questioning, problem solving, business games;

16. Languageofteaching: Ukrainian.



Національний університет
та природокористування

Завідувач кафедри державного управління,
документознавства та інформаційної діяльності
д.е.н., професор

І. Л. Сазонець



Національний університет
водного господарства
та природокористування