



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування

**Міністерство освіти і науки України**  
**Національний університет водного господарства  
та природокористування**  
**Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту**  
**Кафедра економіки підприємства**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної,  
методичної та виховної роботи  
\_\_\_\_\_ О.А. Лагоднюк  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 р.

**06-01-44**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**PROGRAM OF THE DISCIPLINE**

**“ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС”**  
**“INTELLECTUAL BUSINESS”**

**Для студентів магістрів галузі знань:**  
**07 “Управління та адміністрування”**  
**Спеціальність 076 “Підприємництво, торгівля**  
**та біржова діяльність”**

**07 “Management and Administration”**  
**Specialty 076 “Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges”**

**Рівне - 2017**

Робоча програма навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” для студентів магістрів галузі знань 07 “Управління і адміністрування”. – Рівне: НУВГП, 2017. – 18 с.

**Розробники:** Іванченко А.М., доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доцент

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол від “14” вересня 2017 року № 01

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Н.Б. Кушнір

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Протокол від «15» вересня 2017 року № 01

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ Н.Б. Кушнір



## ВСТУП

Програма обов'язкової навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок для узагальнення знань з інтелектуального бізнесу, моделювання інтелектуального бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна “Інтелектуальний бізнес” є складовою частиною циклу фундаментальних дисциплін для підготовки студентів за спеціальністю “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”. Вивчення курсу передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів – “Економіка та організація інноваційної діяльності”. Цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях, практичних заняттях, самостійної роботи та виконання поставлених задач.

Вимоги до знань та умінь визначаються галузевими стандартами вищої освіти України.

## Анотація

Програма обов'язкової навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок для узагальнення знань з інтелектуального бізнесу, моделювання інтелектуального бізнесу.

Курс “Інтелектуальний бізнес” носить міждисциплінарний характер та засобами предметно-мовного інтегрованого навчання, використання сучасних технологій мідисциплінарної комунікації, є одним із способів поєднання курсів економічного циклу із дисциплінами фахової підготовки студентів.

**Ключові слова:** інтелектуальний бізнес, інтелектуальна власність, інтелектуальні продукти, управління інтелектуальним

бізнесом, інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу, аналіз інтелектуального бізнесу, оцінка інтелектуального бізнесу, фінансування інтелектуального бізнесу.

### **Abstract**

The program of compulsory discipline "Intellectual business" is compiled in accordance with the educational professional program of master's degree in the specialty "Entrepreneurship, trade and stock-taking activity".

The subject of the study of the discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills for generalization of knowledge in intellectual business, modeling of intellectual business.

The course "Intellectual business" has an interdisciplinary character and means of subject-linguistic integrated learning, the use of modern technologies of multidisciplinary communication, is one way to combine courses of the economic cycle with the disciplines of students' professional training.

**Key words:** intellectual property, intellectual property, intellectual products, intellectual property management, information provision of intellectual business, analysis of intellectual business, assessment of intellectual business, financing of intellectual business.



### 1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 “Управління і адміністрування” 076“Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”	<i>Обов’язкова</i>	
Змістових модулів – 2		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 120		1-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: - лекційних – 2 год - практичних – 2 год	Рівень вищої освіти: магістерський	Семестр	
		2-й	2-й
		Лекції	
		26 год.	2 год.
		Практичні	
		26 год.	4 год.
		Самостійна робота	
	68 год.	114 год.	
	Вид контролю: Іспит		

#### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 43 % до 57 %;

для заочної форми навчання – 5 % до 95 %.



## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

2.2 Основними завданнями вивчення дисципліни “Інтелектуальний бізнес” є вивчення основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів; вивчення прийнятних бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу; визначення ризиків інтелектуального бізнесу; розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

- основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу;
- сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;

- законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу;

- моделювання інтелектуального бізнесу;

- особливості управління інтелектуальним бізнесом;

- методи управління ризиками інтелектуального бізнесу;

- схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

вміти:

- створювати та виявляти інтелектуальні продукти;

- визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу;



– застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу;

– розробляти моделі мотивації для творчих колективів;

– визначати ризики інтелектуального бізнесу;

– виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS.

## **Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу**

### **Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.**

Поняття інтелектуального бізнесу. Класифікація об'єктів інтелектуального бізнесу. Джерела походження об'єктів інтелектуального бізнесу. Характеристика об'єктів інтелектуального бізнесу.

### **Тема 2. Економіка інтелектуальної власності: сутність, правові засади захисту**

Необхідність вартісної оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Методи оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Комбінована методика оцінки нематеріальних активів і прав на об'єкти інтелектуальної власності.

### **Тема 3. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення**



Сутність інтелектуальних продуктів. Класифікація інтелектуальних продуктів.

#### **Тема 4. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні**

Нормативні акти в управлінні інтелектуальним бізнесом. Концептуальні підходи до управління промисловою власністю. Промислова власність в інтелектуальному бізнесі.

#### **Тема 5. Моделювання інтелектуального бізнесу**

Законодавство у сфері промислової власності. Організаційне забезпечення системи управління промисловою власністю. Управління патентною експертизою.

Напрямки формування системи управління промисловою власністю.

### **Змістовий модуль 2. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу**

#### **Тема 6. Інтелектуалізація світового економічного розвитку**

Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку. Інтелектуалізація економіки як передумова трансформаційних процесів у змісті людської праці та бізнесу. Сучасні тенденції трансформацій змісту та характеру праці. Доцільність патентування винаходів в іноземних державах.





## **Тема 7. Інтелектуальний бізнес в Україні, проблеми становлення, напрямки розвитку**

Конкурентоспроможність новацій і технологій. Обмін ліцензіями як об'єктивна закономірність розвитку економіки. Опціонні договори в ліцензійній торгівлі.

Економічна ефективність ліцензій. Класифікація ліцензійних договорів.

## **Тема 8. Управління інтелектуальним бізнесом**

Інтелектуальний бізнес в стратегії підприємницької діяльності. Корпоративне управління інтелектуальним бізнесом. Бізнес-план як умова інноваційної власності.

Рационалізаторська пропозиція.

## **Тема 9. Віртуалізація та інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу**

Попередня оцінка економічної ефективності купівлі ліцензії. Фактори ризику при купівлі ліцензії. Практика укладання ліцензійних договорів. Хмарні технології, як новітні інформаційні технології в управлінні бізнесом. Віртуалізація: сутність та зміст. Поняття інтелектуальної віртуалізації. Методи з застосуванням ПЗ IBM Rational. Мережева віртуалізація інтелектуального бізнесу. Безпека віртуалізації. Віртуалізація сучасних бізнес-процесів.



## **Тема 10. Мотивація та ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу**

Моделі оцінки системи мотивації інтелектуальної діяльності. Мотиваційна основа відтворення інтелектуального капіталу. Система оцінки інтелектуальної діяльності. Мотивація винахідництва. Суб'єктивні та об'єктивні передумови появи винахідницької ідеї. Необхідність мотивації та ідеї для розвитку об'єктів інтелектуального бізнесу. Методи оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Комбінована методика оцінки нематеріальних активів і прав на об'єкти інтелектуальної власності.

## **Тема 11. Економічна безпека та ризики інтелектуального бізнесу**

Особливості економічної безпеки інноваційної сфери і основні фактори, які впливають на її рівень. Захист інтелектуальної власності – один з основних методів забезпечення економічної безпеки інтелектуального бізнесу. Держави регулювання в сфері інтелектуального бізнесу як важливий рівень економічної безпеки інтелектуальної діяльності. Система індикаторів та моніторинг економічної безпеки інтелектуального бізнесу. Поняття “ризик” і загальна схема класифікації ризиків у бізнес-діяльності. Аналіз і оцінка ступеня ризику. Принципи управління ризиками в бізнес-діяльності. Класифікація ризиків в інтелектуальному бізнесі. Управління ризиками.



#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.		л	п	Інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Змістовний модуль 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу</b>										
<b>Тема 1.</b> Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	10	2	2	–	6	10	2	–	–	8
<b>Тема 2.</b> Економіка інтелектуальної власності: сутність, правові засади захисту	12	4	4	–	4	12	–	–	–	12
<b>Тема 3.</b> Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення	12	4	4	–	4	12	–	–	–	12
<b>Тема 4.</b> Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні	12	2	2	–	8	12	–	–	–	12
<b>Тема 5.</b> Моделювання інтелектуального бізнесу	12	2	2	–	8	12	–	–	–	12
Разом за змістовим модулем 1	58	14	14	–	30	58	2	–	–	56
<b>Змістовний модуль 2. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу</b>										
<b>Тема 6.</b> Інтелектуалізація світового економічного розвитку	10	2	2	–	8	10	2	2	–	6

<b>Тема 7.</b> Інтелектуальний бізнес в Україні, проблеми становлення, напрямки розвитку	10	2	2	–	8	10	–	–	–	10
<b>Тема 8.</b> Управління інтелектуальним бізнесом	10	2	2	–	6	10	–	–	–	10
<b>Тема 9.</b> Віртуалізація та інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу	10	2	2	–	6	10	–	–	–	10
<b>Тема 10.</b> Мотивація та ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу	12	2	2	–	8	12	–	–	–	12
<b>Тема 11.</b> Економічна безпека та ризики інтелектуального бізнесу	10	2	2	–	6	10	–	–	–	10
Разом за змістовим модулем 2	62	12	12	–	38	62	2	2	–	58
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	–	<b>68</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	–	<b>114</b>

\* Для денної/заочної форми навчання



## 5. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	Денна	заочна
1	2	3
<b>Тема 1.</b> Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	2	2
<b>Тема 2.</b> Економіка інтелектуальної власності: сутність, правові засади захисту	2	–
<b>Тема 3.</b> Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення	2	–
<b>Тема 4.</b> Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні	2	–
<b>Тема 5.</b> Моделювання інтелектуального бізнесу	2	–
<b>Тема 6.</b> Інтелектуалізація світового економічного розвитку	2	–
<b>Тема 7.</b> Інтелектуальний бізнес в Україні, проблеми становлення, напрямки розвитку	2	–
<b>Тема 8.</b> Управління інтелектуальним бізнесом	2	–
<b>Тема 9.</b> Віртуалізація та інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу	2	–
<b>Тема 10.</b> Мотивація та ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу	2	–
<b>Тема 11.</b> Економічна безпека та ризики інтелектуального бізнесу	2	–
<b>Разом</b>	<b>26</b>	<b>2</b>

## 6. Самостійна робота

Під час самостійної роботи студенти поглиблюють отримані знання шляхом опрацювання відповідної літератури та конспекту лекцій, готуються до практичних занять, контрольних робіт (модулів) та виконують індивідуальне навчальне завдання.

Формами організації самостійної роботи студентів при вивченні матеріалу дисципліни є:

- опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу;
- підготовка до поточного контролю теоретичних знань;
- систематика вивченого матеріалу курсу перед іспитом.
- вивчення окремих тем або питань, що передбачені для



самостійного опрацювання з підготовкою рефератів (за вибором).

Усього годин – 68 год. Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання :

- підготовка до аудиторних занять –  $0,5 \text{ год} * 52 = 26 \text{ год.};$

- підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит =  $6 * 4 = 24 \text{ год.};$

- опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях:  $68 - 26 - 24 = 18 \text{ год.}$

Усього годин – 114 год. Розподіл годин самостійної роботи для студентів заочної форми навчання :

- підготовка до аудиторних занять –  $0,5 \text{ год} * 6 = 3 \text{ год.};$

- підготовка до контрольних заходів – 6 год. на 1 кредит =  $6 * 4 = 24 \text{ год.};$

- опрацювання окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях:  $114 - 3 - 24 = 87 \text{ год.}$

### 6.1. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Тема	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1.	<b>Тема 1.</b> Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	6	8
2.	<b>Тема 2.</b> Економіка інтелектуальної власності: сутність, правові засади захисту	4	12
3.	<b>Тема 3.</b> Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення	4	12
4.	<b>Тема 4.</b> Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні	8	12
5.	<b>Тема 5.</b> Моделювання інтелектуального бізнесу	8	12
6.	<b>Тема 6.</b> Інтелектуалізація світового економічного розвитку	8	6
7.	<b>Тема 7.</b> Інтелектуальний бізнес в Україні, проблеми становлення, напрямки розвитку	8	10
8.	<b>Тема 8.</b> Управління інтелектуальним бізнесом	6	10
9.	<b>Тема 9.</b> Віртуалізація та інформаційне	6	10

	забезпечення інтелектуального бізнесу		
10.	<b>Тема 10.</b> Мотивація та ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу	8	12
11.	<b>Тема 11.</b> Економічна безпека та ризики інтелектуального бізнесу	6	10
	<b>Разом</b>	<b>68</b>	<b>114</b>

## 7. Методи навчання

В процесі проведення лекційних та практичних занять використовуються такі методи активного навчання:

- розгляд проблемних ситуацій;
- ділові ігри;
- кейс-методи;
- робота у малих групах.

При виконанні розрахункових завдань, при оформленні самостійної роботи та для проведення модульного контролю використовуються ПЕОМ.

При проведенні занять використовуються наступні ТЗН:

- презентація в PowerPoint;
- друковані роздаткові матеріали;
- комп'ютерна програма “Assistant” для проведення

модульного контролю;

Метод навчання: лекції та практичні заняття із застосуванням мультимедійних презентації, прикладних комп'ютерних програм, робота в Інтернет.

## 8. Методи контролю

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться наступним чином:

1. Змістовні модулі 1 і 2 проводяться Навчально-науковим центром незалежного оцінювання з використанням комп'ютерного тестування (оцінюється в 25 балів кожен, разом – 50 балів).

2. Поточний контроль знань передбачає проведення поточного тестування з використанням програми “Asistent”, оцінювання активності студентів на практичних заняттях та виконання самостійної роботи.

Максимальна кількість балів, що може отримати студент під час



поточного контролю становить 50 балів.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінки.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумкове оцінювання	Сума
Змістовий модуль 1 (0-25) (в т.ч. через ЦНОЗ – 25 б)					Змістовий модуль 2 (0-25) (в т.ч. через ЦНОЗ – 25 б)							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
30					30						40	100

T1, T2, T3, ..., T13 – теми змістових модулів

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою (для заліку)
90-100	Відмінно
82-89	Добре
74-81	
64-73	Задовільно
60-63	
35-59	Незадовільно, можливість повторного складання
1-34	Незадовільно, з обов'язковим повторним вивченням дисципліни





## 9. Методичне забезпечення дисципліни

Методичне забезпечення навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” включає:

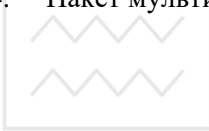
Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни “Інтелектуальний бізнес” для студентів спеціальності 076“Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”.

1. Методичні вказівки для підготовки до практичних занять з дисципліни “Інтелектуальний бізнес” для студентів спеціальності 076“Підприємництво, торгівля та біржова діяльність” : // Рівне: НУВГП, 2017.

2. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни “Інтелектуальний бізнес” для студентів спеціальності 076“Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”// Рівне: НУВГП, 2017.

3. ~~Паке~~ти тестових завдань по кожній темі дисципліни з використанням програми Assistant.

4. ~~Пакет~~ мультимедійних презентацій.



## 11. Рекомендована література

### Базова

1. Варналій З.С. Основи підприємництва: [навч. посібник ] / З. С. Варналій – 3-те вид., випр.і доп. – К. : Знання-Прес, 2006. – 305 с.

2. Височина М.В. Сутність поняття “ефективність управління діяльністю підприємства”: функціональний підхід / М. В. Височина // Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 77–81.

3. Герасимчук В.Г. Розвиток підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність / Герасимчук В.Г. – К. : Вища шк., 2005. – 267 с.

4. Зубок М.І. Безпека підприємницької діяльності: нормативно – правові документи комерційного підприємства, банку / М. І. Зубок, Р. М. Зубок – К. : Істина, 2004. – 144 с.

5. Іванюта С.М. Підприємництво і бізнес-культура: [навч. посібник] / С.М. Іванюта, В.Ф. Іванюта. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.

6. Камлик М.І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко-правовий аспект: [навч. посіб.] / М.І. Камлик. – К. : Атіка, 2005. – 432 с.



7. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: [навч. посібник] / С.В. Мочерний, О.А. Устенко, С.І. Чоботар. – К.: ВЦ “Академія”, 2005. – 280 с.
8. Шваб Л.І. Основи підприємництва: [навч. посібник] / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2006. – 344 с.
9. Швиданенко Г.О. Бізнес-діагностика підприємства : [навч. посіб.] /

### Допоміжна

1. Господарський кодекс України №436-IV від 16 січня 2003 р // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>. 12
2. Закон України “Про захист економічної конкуренції” від 11 січня 2001 р. № 2210-III // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. № 40–IV // [zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15&print=1>.
4. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?page=1&nreg=2755-17>.
5. Цивільний кодекс України. від 16.01.2003 р. № 435-IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

### 12. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України. / [Електронний ресурс] – Режим доступу. <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Законодавство України / [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.rada.gov.ua>.
3. Державна служба статистики України / [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Національна бібліотека ім. В.І. Вернаського. / [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.nfuv.gov.ua>.
5. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майд. Короленка, 6) / [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.libr.rv.ua>.
6. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) / [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.cfs.rv.ua>.



7. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) /  
[Електронний ресурс] – Режим доступу  
<http://www.nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka>.

8. Електронний ресурс розміщення в цифровому депозитарії /  
[Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.ep3.nuwm.edu.ua>.



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування