

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВ<sub>1</sub>;
2. Назва: Організація власного бізнесу
3. Тип: вибірковий;
4. Рівень вищої освіти: I,
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 2;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 3;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3 (зазначити цифрами);
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Костюкевич А.М., к.е.н., доцент
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
  - формулювати рушійні сили та ознаки бізнесу;
  - генерувати та оцінювати бізнес- ідеї;
  - складати бізнес-моделі нового бізнесу;
  - розробляти бізнес-плани;
  - розробляти статuti та засновницькі договори різних організаційних форм бізнесу;
  - готувати документи для державної реєстрації суб'єкта підприємництва.
10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи;
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: основи економіка, політекономія;
12. Зміст курсу: Підприємницький бізнес та бізнес-ідея, бізнес-модель нового бізнесу, бізнес-планування у підприємницькій діяльності, організаційні форми бізнесу, організація власного бізнесу, ліцензування та патентування підприємницької діяльності, організація розрахунків у бізнесі.
13. Рекомендовані навчальні видання: (зазначити до 5 джерел)
  1. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. - К.: Знання – Прес, 2002. - 239с.
  2. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Підприємництво і бізнес-планування. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2011. – 195 с.
  3. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Підприємницьке право. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2011. – 151 с.
  4. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Основи підприємництва та маркетингу. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2013. – 220 с.
  5. Савіна Н.Б., Костюкевич А.М. Економіка, підприємництво, менеджмент. Навчальний посібник. – Рівне: НУВГП, 2015. – 191 с.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

16 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом –90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.
15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, вирішення практичних вправ та завдань.
16. Мова викладання: українська

Завідувач кафедри

д.е.н., проф. Безтелесна Л.І.

**1. Code:** BB<sub>2</sub>;

**2. Title:** Organization of own business

**3. Type:** selective;

**4. Higher education level:** I

**5. Year of study, when the discipline is offered:** 2;

**6. Semester when the discipline is studied:**3;

**7. Number of established ECTS credits:** 3;

**8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** *A.N. Kostyukovich, PhD in Economics*

**9. Results of studies:**

- to formulate driving forces and signs of business;
- generate and evaluate business ideas;
- compiling business models of a new business;
- develop business plans;
- develop charters and constituent agreements of various organizational forms of business;
- prepare documents for the state registration of a business entity.

**10. Forms of organizing classes:** study lessons, independent work, practical training, control measures;

**11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** *Entrepreneurial business and business idea, business model of a new business, business planning in entrepreneurship, organizational forms of business, organization of own business, licensing and patenting of entrepreneurial activity, organization of payments in business.*

**12. Course contents:** *Entrepreneurial business and business idea, business model of a new business, business planning in entrepreneurship, organizational forms of business, organization of own business, licensing and patenting of entrepreneurial activity, organization of payments in business.*

**13. Recommended educational editions:**

6. *Varnalij Z. S. Basics of Entrepreneurship: Teaching. manual. - K.: Knowledge - Press, 2002. 239 p.*
7. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Entrepreneurship and business planning. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2011. - 195 p.*
8. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Entrepreneurial law. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2011. - 151 p.*
9. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Basics of entrepreneurship and marketing. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2013. - 220 p.*
5. *Savina N. B., Kostyukovich A. M. Economics, entrepreneurship, management. Tutorial. - Rivne: NUWM, 2015. - 191 p.*

**14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

*16 hours of lectures, 14 hours of practical classes, 60 hours of independent work. Together -90 hours*

*Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementation of business and role games, case studies, individual and group research tasks, use of multimedia tools.*

**15. Forms and assessment criteria:**

*The evaluation is carried out on a 100-point scale.*

*Current control (100 points): testing, questioning, solving practical exercises and tasks.*

**16. Language of teaching:** *Ukrainian*